

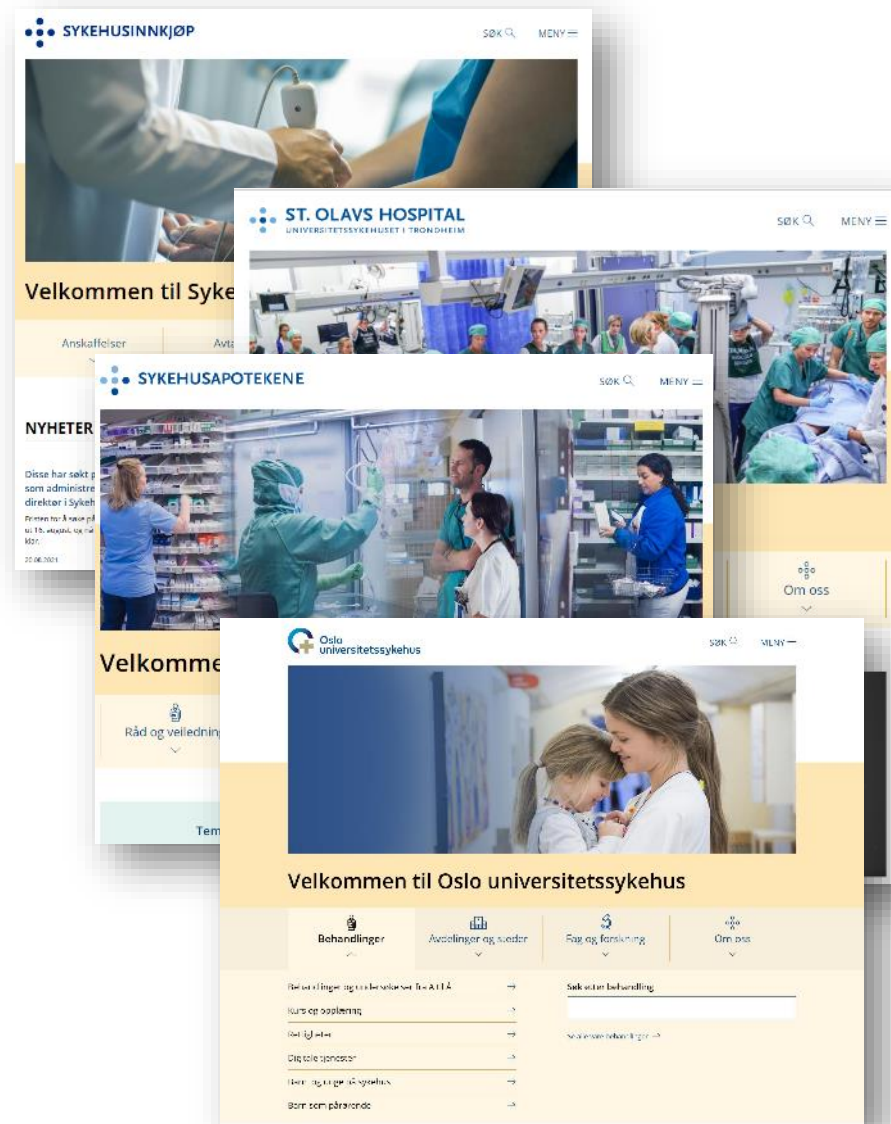
Innholdsstrategi v. 3.0

Nettsteder på Felles nettløsning for spesialisthelsetjenesten

Formål med nettløsningen

Nettstedene på FNSP er den offentlige spesialisthelsetjenestens digitale ansikt utad og en viktig del av en helhetlig kommunikasjon med omverden.

Gjennom nettsidene skal spesialisthelsetjenesten fremstå som
Enhetlig, profesjonell, tilgjengelig og trygg



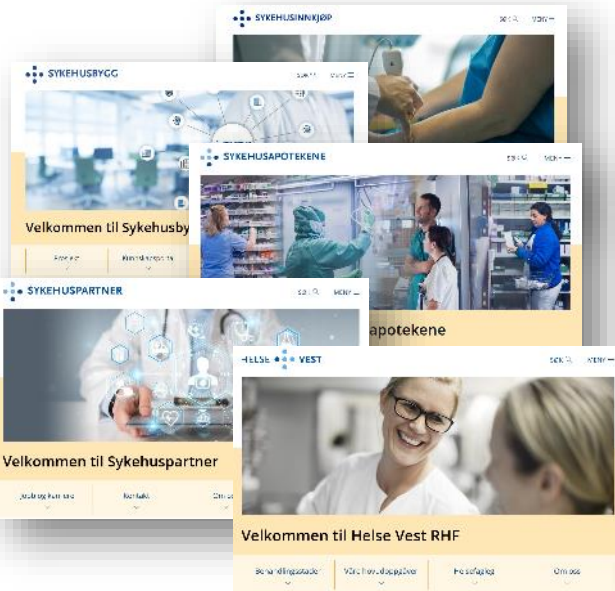
Typer nettstedet på FNSP



Foretak og sykehus som driver pasientbehandling

20 helseforetak og 12 private-ideelle sykehus

This block features a collage of seven website screenshots. The top row includes 'Velkommen til' (Welcome to) for 'Helse Vest RHF' and 'Helse Midt-Norge RHF'. The middle row shows 'Velkommen til Helse More og Romsdal' and 'Velkommen til Helse Vest RHF'. The bottom row includes 'Velkommen til Lavlsenberg Di' and 'Velkommen til Serlandet sykehus'. Each screenshot shows a clean, professional interface with navigation menus and images of healthcare professionals.



Foretak som ikke driver pasientbehandling

17 virksomheter

Apotek, IKT-selskaper, felleseide helseforetak og regionale helseforetak

This block features a collage of seven website screenshots. The top row includes 'Velkommen til Sykehusbygg' and 'Velkommen til Sykehusapotekene'. The middle row shows 'Velkommen til Sykehuspartner' and 'Velkommen til Helse Vest RHF'. The bottom row includes 'Velkommen til Sykehuspartner' and 'Velkommen til Helse Vest RHF'. The screenshots show interfaces for various health-related services, including pharmacy and hospital management.



Nettsteder for fag til fag kommunikasjon

3 nettsteder

Saman.no, fellesinnhold, spesialisthelsetjenesten.no

This block features a single screenshot of a website titled 'FELLES NETTLØSNING for spesialisthelsetjenesten'. The main heading is 'Kunnskapsdeling i spesialisthelsetjenesten'. Below the heading are four navigation buttons: 'Løsningsalternativer', 'Nettverksløsninger', 'Personale og kompetanse', and 'Nettverksløsninger'. The background image shows a group of healthcare professionals in a meeting.



De viktigste målgruppene

- **Innbyggere** er pasienter, pårørende og andre som besøker nettstedene i kraft av å være privatperson.
- **Ansatte** er helsepersonell og andre ansatte i spesialisthelsetjenesten.
- **Profesjonelle** er folk som besøker nettstedet for å søke informasjon i jobbsammenheng, men som ikke er ansatt i foretaket.
- **Virksomheter** er eiere, media, samarbeidspartnere som søker informasjon om virksomheten og beslutninger/beslutningsprosesser.
- **Jobbsøkere** personer som besøker nettstedene fordi de ønsker å vurdere virksomheten som arbeidsplass.

Kanalstrategi nettstedene

	Helsenorge.no	Sykehus	HF uten pasient- behandling	Fag til fag
Innbygger	x	x	x	
Ansatte		x	x	x
Profesjonelle		x	x	x
Virksomheter		x	x	
Jobbsøkere		x	x	

Nettsteder til foretak og sykehus som driver pasientbehandling



Mål for nettstedene: Være veiviser til behandlings- og servicetilbudet i pasientens spesialisthelsetjeneste og bidra til at pasientene blir mer aktive i beslutninger om egen helse og behandling



Hoved
målgruppe

Innbyggere, som
pasienter og deres
pårørende



Sekundær
målgrupper

ansatte profesjonelle
virksomheter
jobbsøkere

Enhetlig

Innbyggere skal oppleve likeverdige tjenester uavhengig av bo- og behandlingssted. Innbyggere skal oppleve at budskapet på nettsidene og andre kanaler er lik og henger naturlig sammen.

Profesjonell

Innbygger og de andre målgruppene skal finne informasjon om forskning, kvalitetsforbedring og resultater av disse.

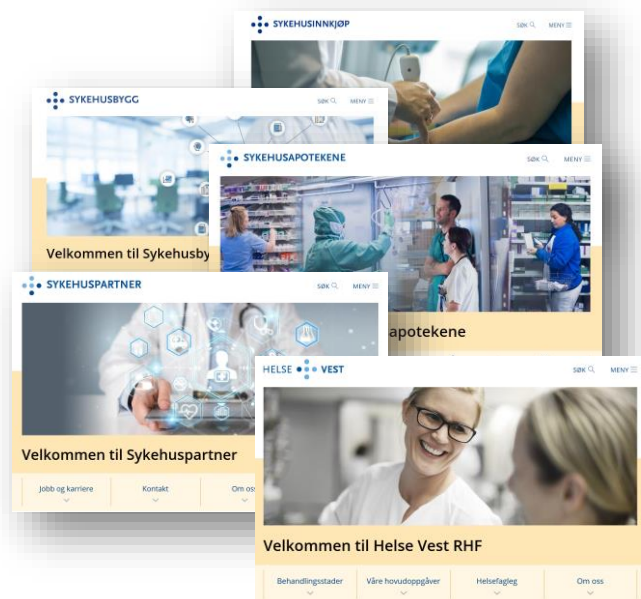
Tilgjengelig

Innbyggere og de andre målgruppene skal oppleve at det er enkelt å finne informasjon av god kvalitet som er enkel å forstå. Sidene skal være universelt utformet.

Trygg

Målgruppene skal oppleve åpenhet om kvalitetsindikatorer og forbedringsarbeid i virksomheten

Nettsteder til foretak som ikke driver pasientbehandling



Apotek, IKT-selskaper, felleseide helseforetak og regionale helseforetak



Hoved
målgruppe

profesjonelle
virksomheter
jobbsøkere



Sekundær
målgrupper

innbyggere
ansatte

Mål for nettstedene: Formidle virksomhetens rolle og merverdien den skaper i spesialisthelsetjenesten

Enhetlig

Målgruppene skal oppleve virksomheten som en del av spesialisthelsetjenesten. Og at informasjon finnes på samme sted hos ulike virksomheter

Profesjonell

Målgruppene skal forstå virksomhetens rolle og bidrag i spesialisthelsetjenesten og oppleve virksomheten som en attraktiv arbeidsplass

Tilgjengelig

Det skal være enkelt å finne informasjonen man søker og sidene skal være universelt utformet

Trygg

Målgruppen skal finne strategier, beslutninger og resultater

Nettsteder for fag til fag kommunikasjon



Spesialisthelsetjenesten.no og andre nettsteder etablert for fag til fag kommunikasjon



Hoved målgruppe

ansatte
profesjonelle



Sekundær
målgrupper

Mål for nettstedene: Spred kunnskap om og gi oversikt over de nasjonale kompetansenettverkene og informasjon om kurs som tilbys nasjonalt, retningslinjer og standarder til ansatte i spesialisthelsetjenesten og hos samarbeidspartnere

Enhetlig

Målgruppen skal oppleve å finne informasjon om nasjonale retningslinjer, kurs og standarder.

Profesjonell

Målgruppen skal oppleve å finne faglig nyttig informasjon som bidrar til å heve kvaliteten og likhet i tilbudet i spesialisthelsetjenesten

Tilgjengelig

Det skal være enkelt å finne informasjonen man søker og sidene skal være universelt utformet.

Trygg

Målgruppen skal oppleve å finne kompetansehevende kurs og informasjon som bidrar til trygghet i rollen som helseprofesjonell.

Nettstedseierne må spesifisere målgruppene sine innenfor de felles hovedmålgruppene, og detaljere strategi for å dekke disse målgruppens behov innenfor våre felles rammer.

Hvordan vi skal oppnå målene i innholdsstrategien er beskrevet i egne veiledere!

November 2021



FELLES NETTLØSNING
for spesialisthelsetjenesten